



Gardehusarregimentets Veteran Panser-
og Køretøjsforening (GHRVPK)

GHRVPK VISION 2013

1 Image hos samarbejdspartnere

Det vil vi gerne have, at vores samarbejdspartnere (GHR, DANILOG, HKS, JDRV etc.) siger om os ...

- Seriøse amatører, som man kan regne med
- De viser respekt for det, de omgås
- Er dedikerede og hjælpsomme, og giver gerne andre en hånd med
- Er troværdige og loyale
- Er samarbejdende og tænker i helheder
- Leverer det, der er lovet ... og lidt til

2 Image hos andre parter

Det vil vi gerne have, at den offentlige versen (presse, publikum, myndigheder etc.) siger om os ...

- De er kendte og er seriøse
- De er spændende og attraktive at besøge
- Leverer levende historier
- De har styr på sikkerheden (SIKPAN og SIKKAV)
- De er imødekommende og positive over for henvendelser

3 De største udfordringer for os på kort sigt (max. 1 år):

- At vi bliver officielt godkendt hos bestemmende myndigheder
- At der etableres en formel ressourcestruktur for vedligeholdelse og drift (ordrenr. etc.)
- At der bliver en bygningsmæssig afklaring
- At få organiseret, prioriteret og sat struktur på nye renoveringsprojekter

4 De største udfordringer for os på lang sigt (>1 år):

- At vi ikke slider ildsjælene op i utide
- Uddannelse af personel så vi ikke er sårbare på kvalificerede ressourcer
- Skabe fornyelse af aktiviteterne - både eksisterende som reelt nye
- Udvidelse af AKTIVE medlemskredsen, fx LEO1 og M41
- At få skabt smidige, men klare modeller for hvorledes vi viser køretøjer etc. frem (situationsbestemt)
- At medlemstil- og afgang er god og fornuftig
- At etablere muligheden for at vi er en turistattraktion

5 Dette skal kendetegne vores indre liv (samarbejde, holdninger, sociale forhold etc.) i 2013:

- At arbejdsbyrden er blevet balanceret, så der er blevet mere tid til "hygge"
- Der er mange gode teams på de forskellige køretøjer
- At familierne har lyst til at dreje forbi på deres søndagstur
- At man har lyst til at være der uden at man nødvendigvis har arbejdstøjet på
- At nye medlemmer oplever sig engageret i konkrete projekter fra starten af
- At der også er tid til at gennemføre sociale aktiviteter og ture

6 Vision 2013

... senest i 2013 har vi nået disse overordnede visionære mål:

Vi er et levende og arbejdende museum, der formidler nyere hærhistorie.

Det betyder mere konkret, at ...

- Vi til stadighed tænker i at gøre vores formidling spændende og levende for publikum.
- Vi skal sikre, at vi fortæller historier, der viser helheder, hvor det ikke kun er fremvisning af et køretøj, men publikum skal opleve, at personel, materiel og køretøjer afspejler historien.
- Vi skal udvikle dynamiske virkemidler, som skærper interessen hos publikum for at forstå helheden i det, vi præsenterer.
- Vi skal til stadighed sikre, at vi har opdateret viden om køretøjernes og enhedernes historie i hele perioden fra WW2 til nu.

Vi har et stærkt fællesskab, hvor glæde og entusiasme binder os sammen på tværs af teams, opgaver og forskellige kompetencer.

Det betyder mere konkret, at ...

- Vi skaber gode rammer og vilkår for de aktive medlemmer således, at de oplever sig respekteret for deres indsats.
- Vi påskønner den enkeltes og de forskellige teams bidrag gennem positive tilbagemeldinger og belønninger i form af velforberedte og spændende aktiviteter.
- Vi skaber opgaver og projekter, som understøtter lysten til at arbejde sammen på tværs af de enkelte teams.
- Vi sørger for at alles kompetencer bringes i spil på en motiverende og respektfuld måde.

7 Konkrete fokusområder

7.1 Eksterne fokusområder

- Politisk afklaring og forudsætninger, især:
 - *Langvarige bygningsmæssige vilkår*
 - *Økonomisk afklaring af ressourcer*
- Etablering af rammer for besøg i FRSK
- Etablering af rammer for formidling på eksterne aktiviteter

7.2 Interne fokusområder

- Sikre tilgang af relevante køretøjer, materiel og kompetencer
- Fastholde gode teams og udvikle stærkere tværgående samarbejde til gavn for helheden

7.3 Konkrete aktiviteter og planer for at realisere visionen

- Der skal udarbejdes en oversigt over konkrete mål og aktiviteter, som vil sikre, at vi bevæger os imod de beskrevne visionære mål.
- Disse mål og handlingsplaner vil være en central del af bestyrelsesarbejdet, og hele visionsprocessen vil blive formidlet via hjemmesiden.
- I videst muligt omfang skal medlemmerne inddrages i arbejdet – så det bliver et forenings- og ikke et bestyrelsesprojekt!

Steen Thomsen
September 2010